



Avec le soutien de l'EHESP, de la revue "Sciences de la Société" des Presses Universitaires du Mirail, du Conseil Régional de Bretagne, du Conseil Général d'Ille et Vilaine, de Rennes Métropole, et du Conseil Scientifique de l'Université Rennes 2



Jeudi 11 Juin

9H-9H30 : Accueil

9h30-11h : OUVERTURE DU COLLOQUE

Ouverture institutionnelle, par Jean-Emile **Gombert**, Vice Président du Conseil Scientifique de l'Université de Rennes 2

Ouverture scientifique, par Catherine **Loneux**, Université de Rennes 2, Bertrand **Parent**, EHESP

Conférences :

Françoise **Bernard**, Université de Provence, *La recherche en communication des organisations : regards croisés et perspectives*

Christian **Le Moëne**, Université de Rennes 2, *Retour critique sur les travaux du groupe Org&Co et les recherches en communication organisationnelle*

11h-12h40 : 3 ateliers en parallèle :

Atelier 1 : Espace public (Animation Christian **Le Moëne**, Université Bordeaux 3)

- Corinne **Granier**, Université de Savoie, *La publicité politisée comme médiation sociale*
- Céline **Pascual-Espuny**, ESC Sup de Co Montpellier, *La reconfiguration d'un espace public autour de la question de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises et de la publicité*
- Nathalie **Noël-Cadet**, Université de la Réunion, *Processus de patrimonialisation et responsabilité sociale des entreprises de la Réunion*

Atelier 2 : Usage des TIC (Animation : Jean-Luc **Bouillon**, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

- Sonia **Jeddi**, Université de Tunis El-Manar, *La mobilité des travailleurs : quelles implications au niveau de la communication organisationnelle ?*
- Bessem **Boubaker**, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, *L'utilisation des « TIC » dans les entreprises hôtelières : impacts et enjeux organisationnels.*
- Dominique **Bessières**, Université de Reims Champagne-Ardenne et IEP de Lille, *Les genèses d'usage professionnel TICE des formateurs d'IUFM : l'impact des dispositifs technologiques sous contraintes ?*
- Aurore **Schramm**, Université de Bourgogne, *L'innovation technologique en médecine : l'objet technique peut-il être « communicant » ?*

Atelier 3 : Communication du secteur associatif ou public (Animation : Elizabeth **Gardère**, Université de Bordeaux 4)

- Julie **Brusq**, Université de Rennes 2, *L'intérêt d'une analyse d'une démarche qualité dans le secteur médico-social pour la communication organisationnelle.*
- Alexandra **Lenay-Blason**, Université Catholique de Louvain, *Le projet de communication des associations à l'épreuve du temps.*

12H40-14H10 : DEJEUNER



14h15-16h45 : Trois ateliers en parallèle

Atelier 4 : Epistémologie des communications organisationnelles (Animation : Nicole d'Almeida, Université de Paris 4 Sorbonne- CELSA)

- Tiphaine **Zetlaoui**, Université Paris 1 et Lille 3, *Vers un nouveau champ de lecture symbolique des systèmes d'organisation sociale ou l'esquisse d'une quatrième catégorie « sfezienne » de la communication*
- Suzy **Canivenc**, Université de Rennes 2, *L'autogestion : « l'autogestion, un concept pertinent et un terrain innovant pour la communication organisationnelle*
- Laurent **Morillon**, Université de Toulouse 3, et Elizabeth **Gardère**, Université Bordeaux 4, *Le doctorant CIFRE en communication des organisations : un jeune chercheur entre implication et distanciation*
- Fabienne **Martin-Juchat**, Université Stendhal Grenoble 3 et Christelle **Fourrier**, Université Pierre Mendès-France, Université Grenoble 2, IUT 2, *Le champ des recherches sur la communication des organisations : implicites de répartition entre disciplines et pays et enjeux scientifiques*

Atelier 5 : Théorie de l'activité, situations (Animation : Sylvie Grosjean, Université d'Ottawa)

- Nicolas **Bencherki**, Sciences Po Paris et Université de Montréal, *Avoir ou ne pas être : le langage et le matériel*
- Claudine **Bonneau**, Université de Montréal, *Introduction de technologies à code source ouvert en organisation : une approche communicationnelle basée sur la théorie de l'activité*
- Florian **Hémont**, Université de Toulouse 3, *La tension « autorité – confiance » dans les rapports donneurs d'ordres – sous-traitants*
- Marie **Benejean**, Université de Toulouse 3, *La communication médiatisée pilotes _ contrôleurs en situations « standards » et « à risques » : le cas de l'arbitrage CPDLC (Control Pilote Data Link Communication) /vocal*

Atelier 6 : Culture (Animation : Thomas Heller, Université de Lille 1)

- Agnès **D'Arripe**, Université de Louvain-la-Neuve, Université catholique de Lille et ISTC, *Approcher la complexité d'un objet en SIC : entre implicite et métacommunication*
- Alex **Frame**, Université de Bourgogne, *De la culture à la communication au sein de l'organisation : éléments de méthode pour une approche compréhensive des interactions*
- Aurore **Van De Winkel**, Université Catholique de Louvain, *Quand la légende urbaine touche l'organisation*
- Julien **Tassel**, Université Paris IV, *L'histoire en entreprise, objet communicationnel ?*

16h45-16h50 : PAUSE

16h55-19h00 : Table ronde : LA SOCIOLOGIE DE L'INNOVATION ET L'APPROCHE COMMUNICATIONNELLE DES ORGANISATIONS : FÉCONDITÉ ET LIMITES DES EMPRUNTS

Cette table ronde abordera l'apport de la sociologie de l'innovation, particulièrement les travaux de Michel Callon et Bruno Latour, dans les recherches en communication. Cette sociologie de l'acteur-réseau a pour prétention de renouveler la théorie sociale à partir de plusieurs études sur les sciences et la technologie (Callon, Latour ; 1981, Callon ; 1986, Latour ; 2001 et 2008, etc.). L'interprétation fondant la sociologie de l'acteur réseau accorde une place centrale au rôle assigné aux « acteurs non humains » dans l'effectuation de l'action et la modification du social. Le but est donc de réassembler le social, non plus sous la forme d'une société, mais d'un collectif (Latour, 2008, p. 28). Ces orientations théoriques ont trouvé un écho très favorable dans les recherches en communications organisationnelles. Nombreux concepts ont été transférés (« traduction », « objets intermédiaires », « acteurs humains et non-humains », « réseau », etc.) dans le but d'appréhender les processus de communication dans les organisations. Le but de cette table ronde sera d'interroger la fécondité de ces emprunts. Plusieurs questions seront alors abordées : quels sont les principaux concepts opérants pour l'étude des communications organisationnelles ? Comment argumenter cette portée opératoire ? Comment les sciences de la communication travaillent-elles les avancées théoriques de la sociologie de l'innovation ? Quelles sont les originalités des SIC par rapport à cette école pour l'étude des innovations ?

Animation : Michel Durampart, Université de Paris 13

- Sylvie **Bourdin**, Université de Toulouse 3, *Contribution de la sociologie des associations pour construire une Approche Communicationnelle des Organisations*
- Pierre **Delcambre**, Université de Lille 3, *Au delà de proximités intéressantes, quand faut-il (et pourquoi) se séparer de la Sociologie de la traduction- Théorie de l'Acteur-réseau pour faire(vraiment) des sciences de la communication ?*
- François **Cooren**, Université de Montréal, *Pour une approche constitutive de la communication organisationnelle : Ventriloquie, incarnation, figures et animation*

19h : **COCKTAIL**, Université de Rennes 2 bâtiment L, hall principal

20H30 : **REPAS DE GALA**, café des Bricoles, 17 quai de la Prévalaye, Métro République, tél. 02 99 67 23 75

Vendredi 12 Juin

9H00 à 10H30 : TABLE RONDE : FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE – FRANCE, CANADA ET BELGIQUE

Cette table ronde abordera la question des évolutions théoriques en matière de recherches en communications organisationnelles. Le but est d'appréhender les ruptures paradigmatiques opérées dans le champ depuis une vingtaine d'années. Plusieurs questions seront posées à nos conférenciers : quels sont les principaux courants théoriques au fondement des approches communicationnelles des organisations ? Comment les études en communication appréhendent-elles les organisations ? Quels sont les paradigmes dominants ? Quelles sont les controverses théoriques actuelles ?

Animation : Anne **Mayère**, Université de Toulouse 3 et Nathalie **Noël-Cadet**, Université de la Réunion

- Agnès **d'Arripe**, Université de Louvain-la-Neuve, Université catholique de Lille et ISTC, *La communication organisationnelle en Belgique : une mosaïque épistémologique et théorique*
- Sylvie **Grosjean**, Université d'Ottawa, *Du « linguistic turn » à aujourd'hui : Héritage théorique et perspectives contemporaines*
- Christian **Le Moëne**, Université de Rennes 2, *Au delà du « linguistic turn » : quelles problématiques ?*

10H30-12H30 : 3 ateliers en parallèle

Atelier 7 : Innovation, l'information organisationnelle (Animation : Laurent **Morillon**, Université de Toulouse 3)

- Bruno **Chaudet**, Université de Rennes 2, *Plateformes collaboratives et logiques processuelles dans l'évolution des formes organisationnelles : pour une conception étendue de l'information organisationnelle*
- Audrey **Knauf**, Université de Nancy 2, et Stéphane **Goria**, Université de Nancy 2, *L'intelligence économique et la gestion des connaissances au service des organisations : entre outils communicationnels et informationnels*
- Consuelo **Vasquez**, Université de Montréal, *Espacer l'organisation : trajectoires d'un projet de diffusion de la science et de la technologie au Chili*

Atelier 8 : Réseaux Sociaux (Animation : Sylvie **Bourdin**, Université de Toulouse 3)

- Nolwenn **Hénaff**, Université de Rennes 2, *Les chartes d'utilisations dans les blogs : vers une éthique de la discussion*
- Florence **Thiault**, Université de Rennes 2 – Lille 3, *Formes et rôles des annotations discursives dans une liste de discussion professionnelle*
- Nisrine **Zammar**, Université de Rennes 2, *Les Réseaux Sociaux numériques : entre ancrage historique et nouvelles pratiques communicationnelles- La théorie de l'Acteur-Réseau en expérimentation*

Atelier 9 : Objets Professionnels (Animation : Pierre **Delcambre**, Université de Lille 3)

- Alexia **Jolivet**, Université de Toulouse 3, *Faire sens dans les démarches qualité : la résilience à l'épreuve de la communication*
- Marc **Bassoni**, Université d'Aix-Marseille 2, *Entre besoin d'efficacité et recherche de légitimité : les défis de la communication moderne des banques centrales*
- Geneviève **Guillaume**, Université Paris 13, *Le coaching et la communication paradoxale des managers : de l'étude des discours à l'analyse des pratiques*
- Théodora **Miere-Pelage**, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, *Quelle est l'approche des sciences de l'information et de la communication dans la réflexion sur le management des projets mécatroniques ?*

12h30-14h00 : DEJEUNER

Colloque international

LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS EN DEBAT DANS LES SIC : QUELS OBJETS, TERRAINS, THEORIES ?

COLLOQUE « JEUNES CHERCHEURS ET RECHERCHES RECENTES »

Université de Rennes 2, 11 et 12 Juin 2009

14h00-15h40 : 3 ateliers en parallèle

Atelier 10 : Usages des TIC (Animation : Bruno **Salgues**, Institut National des Telecom)

- Marcela **Patrascu**, Université de Rennes 2, *Questionner les limites de la sociologie des usages. L'utilisation des enregistrements audiovisuels dans l'analyse des pratiques en contexte TIC*
- Martine **Thomas**, Université de Technologie de Troyes, *Ce qui fait qu'une gestion des connaissances est efficace : une étude de cas*
- Audrey **Bonjour**, Université Paul Verlaine - Metz, *Accès, appropriation et usage de l'informatique et d'Internet dans les établissements pour personnes handicapées mentales en France*

Atelier 11 : Communication du secteur associatif ou public (Animation : Didier **Chauvin**, Université de Rennes 2)

- David **Douyère**, Université Paris13, *Une organisation fondée pour communiquer : l'Ordre des frères prêcheurs (1215-1228)*
- Amaïa **Errecart**, Université Paris IV, *Le partenariat entre organisations économiques et associatives : construction et analyse d'un espace rhétorique et dialogique singulier*

Atelier 12 : Objets Professionnels (Animation : Françoise **Bernard**, Université de Provence)

- Alexandre **Coutant**, Université Lyon 3, *L'activité ordinaire de consommation : questionner ce que font les individus des marques qui leur sont proposées*
- Audrey **Messin**, Université Paris 2, *SSII en temps de crise : renforcer la fidélisation des collaborateurs par la communication*
- Philippe **Viallon**, Université de Genève, *Des influenceurs sous influence*

15h45-16h15 : SEANCE DE CLÔTURE

- Clôture institutionnelle : par Philippe **Blanchet**, Université Rennes 2, Directeur du PREFics EA 3207 UMR CNRS LCF 8143
- Clôture scientifique : par Gino **Gramaccia**, Université de Bordeaux 1 « Nouvelle génération de chercheurs en communication organisationnelle »